

الشركة تنهي العام 2020 بنتائج مالية فصلية قوية

"زين البحرين" ترفع أرباحها الصافية السنوية 3% وتسجل 5.4 مليون دينار بحريني

- ارتفاع صافي الأرباح الفصلية عن الربع الأخير 17% لتصل إلى 1.698 مليون دينار بحريني
- معالي الشيخ أحمد بن علي آل خليفة: النمو القوي يعكس الاستراتيجيات المرنة للشركة وأسلوب عملها الناجح ومواهب مواردها البشرية"

المنامة-البحرين – 16 فبراير 2021 :

أعلنت زين البحرين، شركة الاتصالات الرائدة في المملكة والمدرجة في بورصة البحرين تحت (الرمز ZAINBH) عن نتائجها المالية للربع الرابع من عام 2020 والنتائج المالية لكامل العام المنتهي في 31 ديسمبر 2020،

ففيما يتعلق بالربع الرابع، سجلت الشركة ارتفاعاً كبيراً في صافي أرباحها بنسبة 17% ليصل إلى نحو 1.698 مليون دينار بحريني، وذلك مقارنة بصافي ربحية قدرها 1.454 مليون دينار بحريني عن الفترة نفسها من العام 2019. وسجلت الشركة ربحية للسهم الواحد بلغت 5 فلوس عن ذات الفترة مقارنة ب 4 فلوس خلال الربع الأخير من 2019. وانخفض حجم الإيرادات عن ذات الفترة من 17.106 مليون دينار بحريني إلى 15.739 مليون دينار بحريني، بنسبة بلغت 8%، بينما رفعت الشركة أرباحها التشغيلية عن فترة الربع الأخير بنسبة 14%، لتصل إلى نحو 1.936 مليون دينار بحريني مقارنة مع 1.697 مليون دينار بحريني سجلتها الشركة في نفس الفترة في 2019.

وبالنسبة للنتائج المالية السنوية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020، ارتفعت الأرباح الصافية إلى نحو 5.404 مليون دينار بحريني، بنسبة نمو بلغت 3% مقارنة مع 5.269 مليون دينار بحريني عن نفس الفترة من العام 2019. وارتفعت ربحية السهم الواحد بنسبة 3% لتبلغ 15 فلساً مقارنة مع 14 فلساً في عام 2019. وبلغت الإيرادات 61.991 مليون دينار بحريني مقارنة ب 62.894 مليون دينار بحريني العام الماضي، بنسبة انخفاض بلغت 1% مقارنة مع عام 2019. وجاءت الأرباح التشغيلية للشركة مستقرة خلال هذه الفترة، إذ بلغت 6.339 مليون دينار بحريني مقارنة مع 6.340 مليون عام 2019.

وكشفت الشركة عن ارتفاع بنسبة 4% في إجمالي حقوق الملكية ليصل إلى نحو 75.482 مليون دينار بحريني كما في نهاية العام 2020، وذلك مقارنة بـ 72.260 مليون دينار بحريني عن العام 2019، بينما نمت قيمة أصول زين البحرين في نهاية العام 2020 إلى 125.731 مليون دينار بحريني، بزيادة نسبتها 6%، وذلك من 118.738 مليون دينار بحريني كما في 31 ديسمبر 2019.

وأوصى مجلس إدارة زين البحرين بتوزيع أرباح سنوية على المساهمين بنسبة 6% من رأس المال المدفوع، بما يعادل 6 فلس للسهم الواحد، وذلك رهناً بموافقة الجمعية العمومية للشركة.

وتعليقاً على هذه النتائج المالية الممتازة، قال معالي الشيخ أحمد بن علي آل خليفة رئيس مجلس إدارة شركة زين البحرين: "على الرغم من التحديات التي فرضتها جائحة كورونا، تمكنت الشركة مجدداً خلال هذا العام من تحقيق النمو في أعمالها وذلك بفضل السياسات المرنة وأساليب العمل الناجحة وتفاني المواهب البشرية في الشركة".

وأوضح معالي الشيخ أحمد: "بوصف شركة زين رائدة في قطاع الاتصالات في المملكة، فإن الشركة سنواصل الوفاء بوعدها بتوفير أفضل الحلول والتقنيات، وضمان تقديم أفضل الخدمات للعملاء، وتلبية الاحتياجات المتزايدة للسوق الرقمي المتنامي".

وأضاف رئيس مجلس الإدارة: "شعرنا بالفخر والاعتزاز بإطلاق شبكة الجيل الخامس (5G) تجارياً وتوسيع نطاقها في العام 2020، وهو ما ساهم في تقديم تجربة اتصالات رائعة للعملاء على شبكة زين، وتسريع نماذج الأعمال المبتكرة الجديدة، وفتح الفرص أمام العديد من القطاعات".

وتابع قائلاً: "ونظراً لتزايد أهمية قنوات الخدمات الرقمية، والدعم عن بعد خلال العام، عملت الشركة على تطوير أجهزة الخدمة الذاتية (Smart Branch)، وتحسين قناة zBot التفاعلية (روبوت الدردشة باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي)، كما أطلقت الشركة مبادرة "كن سالمًا"، لتمكين العملاء من الاستفادة من جميع منتجات زين البحرين الرقمية بطريقة آمنة من منازلهم".

واختتم معاليه تعليقه قائلاً: "ستواصل زين البحرين تعزيز خيارات قائمة منتجاتها، وتطوير النظام الإيكولوجي للمحتوى الذي تقدمه، وستواصل القيام بدورها الرئيسي في تحويل المملكة إلى مركز تكنولوجي واقتصادي رائد في أسواق الخليج والشرق الأوسط بما يتماشى مع رؤية البحرين 2030".

تتوفر البيانات المالية للشركة وبياناتها الصحفي حول هذه النتائج على الموقع الإلكتروني لبورصة البحرين www.bahrainbourse.com

أبرز إنجازات زين البحرين لعام 2020:

الاستثمارات في دعم الشبكة وتعزيز تجربة العملاء

- إطلاق شبكة الجيل الخامس (5G) تجارياً وتوسيع نطاق خدماتها في المملكة لتسريع فرص الأعمال للعديد من القطاعات.
- استثمار كبير في البنية التحتية لشبكات الجيل الخامس 5G والرابع 4G ما ساهم في تسريع سرعات الانترنت وتحسين التغطية الداخلية.
- إدخال المزيد من التحسينات في التجربة الرقمية بما في ذلك ترقية خدمة Zbot (روبوت الدردشة باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي) ما ساهم في زيادة الاستخدام بنسبة كبيرة.
- تدشين قناة للاتصال عبر الواتس اب التجاري مع العملاء وبدعم من روبوت زين للدردشة (Zbot).

المنتجات والخدمات

- إطلاق المرحلة الثانية من برنامج زين (يازين العروض) الذي يقدم المزيد من العروض المخصصة لعملاء زين.
- إثراء محفظة الخدمات الخاصة بالشركات بما يؤدي إلى توفير المزيد من الصفقات الجديدة الرئيسية عبر مختلف القطاعات.
- حلول التواصل المرئي للعاملين عن بعد.
- تدشين منصة الزين للاشتراك الشهري

الشباب

- تدشين العلامة التجارية Zain esports (للرياضة الإلكترونية) لتأكيد تطور الشركة إلى مزود للخدمات الرقمية.
- مواصلة الشراكة مع الاتحاد البحريني لكرة السلة للموسم الثالث عشر بصفة الشركة الراعي الرسمي.
- إطلاق عرض الشباب
- تقديم برنامج تطوير موظفين رقميين ضمن برنامج زين للتطوير الرقمي للمواطنين من الموظفين المعينين مؤخراً وذلك في إطار برنامج زين البحرين لتمكين الشباب.

الحفاظ على سلامة العملاء وتواصلهم

- تدشين إنترنت مجاني لعملاء البرودباند المنزلي من زين البحرين للوصول إلى المنصات التعليمية لتمكين الطلاب من مواصلة تعليمهم في ظل الظروف الراهنة مع انتشار جائحة كوفيد-19، من خلال إتاحة الوصول إلى منصات تعليمية مختارة تشمل برنامج Google

Classroom و Google Hangout و Microsoft Team وبرنامج Black Board الخاص بجامعة البحرين وبرنامج وزارة التربية والتعليم
eduNET.BH، وموقع <https://www.edunet.bh>.

- إطلاق حملة "خلق في البيت" لتعزيز الشركات المحلية الناشئة المبتكرة بالتعاون مع فلات 6 لابتز البحرين.
- إطلاق مبادرة "كن سالمًا"، التي تهدف إلى تشجيع العملاء على الاستفادة من قنوات زين الرقمية لإتمام كل معاملاتهم بسهولة تامة من منازلهم، وتشمل قائمة قنوات زين الافتراضية تطبيق زين للهواتف الذكية، وإجراء المحادثات التفاعلية مع روبوت زين، ومتجر زين الإلكتروني عبر www.eshop.bh.zain.com، وفروع زين الذكية التي تتوفر في 10 أماكن مختلفة.

المجتمع

- المساهمة بمبلغ 300.000 دولار أمريكي لصالح مبادرة "فيينا الخير" للمساعدة في مواجهة التحديات التي تفرضها جائحة كوفيد-19.
- دعم الحملة الوطنية للمجلس الأعلى للمرأة "مكتاتفين... لأجل سلامة البحرين" وتقديم المطهرات ومنتجات التعقيم للأسر المحتاجة وغيرهم من المستضعفين في البحرين.
- مبادرات دعم المجتمع بما في ذلك توفير دقائق مجانية للمواطنين السودانيين للاتصال بأسرهم وأحبائهم بعد الفيضانات الغزيرة التي تعرضت لها بلادهم.
- التوقيع على والانضمام إلى المجلس الاستشاري للجهد العالمي المشترك مع الاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMA) لإطلاق إطار عمل بعنوان "مبادئ دفع عجلة الإدماج الرقمي لأصحاب الاحتياجات الخاصة".

التطوير

- تدشين منصة "أصوات" المخصصة لرعاية المدونات الصوتية للمتحدثين عبر البودكاست التي تركز على العديد من الموضوعات المختلفة الهامة.
- مواصلة سلسلة الجلسات الحوارية (TALKS) التي يلقي فيها رواد أعمال بارزون خطابات ملهمة وجلسات تفاعلية مع مجموعات من موظفينا.
- رعاية والمشاركة في العديد من الفعاليات التي تدعم تمكين المرأة، مثل إطلاق مبادرة "تمكين المرأة" وبرنامج التدريب الصيفي "النساء في مجال التكنولوجيا".

-انتهى-

للاستفسارات الصحفية، يرجى الاتصال بـ:

كارين بيز

ماركوم الخليج ذ. م. م

karen@gulfmarcom.com

+973 36644021

نبذة عن شركة زين البحرين

تُعد شركة زين البحرين رائدة الإبداع في عالم الاتصالات، حيث تركز على تحسين تجربة العملاء وتقديم أفضل الخدمات والمنتجات، وقد حصلت على ترخيص لتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة بتاريخ 22 أبريل 2003، وأطلقت خدماتها التجارية في 28 ديسمبر من العام نفسه. كما تمكنت من الوفاء بوعدها بوضع البحرين على خارطة صناعة الاتصالات العالمية عبر توفير أحدث التقنيات الجديدة وشبكة 4G LTE واسعة النطاق وفائقة السرعة وخدمات الجيل الخامس 5G، وتُعد زين البحرين، المدرجة في بورصة البحرين تحت الرمز (Ticker: ZAINBH) جزءاً من مجموعة زين، مشغل الاتصالات الرائد في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، التي توفر خدمات الصوت والبيانات المتنقلة لأكثر من 8.9 مليون عميل نشط حتى 30 سبتمبر 2020. وتقدم مجموعة "زين" خدماتها في 7 أسواق تشمل الكويت والبحرين والعراق والأردن والمملكة العربية السعودية والسودان وجنوب السودان. كما تمتلك في المغرب حصة 15.5% من شركة "INWI" من خلال مشروع مشترك. لمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع info@bh.zain.com أو زيارة: www.bh.zain.com.